

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia Dyrektora MOB Nr 2/09/2024

REGULAMIN DOTYCZĄCY ZASAD EKSPOZYCJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH
NA TERENIE MIEJSKIEGO OGRODU BOTANICZNEGO W ZABRZU

1. Niniejszy regulamin określa szczegółowe zasady ekspozycji materiałów reklamowych na terenie Miejskiego Ogrodu Botanicznego (MOB) w Zabrze. Wchodzi on w życie z dniem 1 września 2024 roku.
2. Podmiotem zawierającym umowy najmu powierzchni reklamowych jest Miejski Ogród Botaniczny w Zabrze będący jednostką budżetową Miasta Zabrze.
3. Na wynajmowanych powierzchniach reklamowych możliwe jest prowadzenie działań promocyjnych oraz eksponowanie materiałów reklamowych poprzez promocję bezpośrednią.
4. Miejski Ogród Botaniczny w Zabrze zastrzega sobie prawo do merytorycznej akceptacji proponowanych przez Reklamodawcę treści zawartych w materiałach reklamowych, przewidzianych do umieszczenia na terenie zarządzanym przez MOB.
5. Zabrania się reklamy używek, treści erotycznych i politycznych oraz umieszczania materiałów reklamowych uwłaczających dobremu imieniu Miasta Zabrze oraz Miejskiego Ogrodu Botanicznego w Zabrze.
6. Koszt przeprowadzenia akcji reklamowej na terenie Miejskiego Ogrodu Botanicznego w Zabrze ma charakter umowny i obliczany jest na podstawie stawek proponowanych w innych obiektach miejskich w Zabrze.
7. Opłata za przeprowadzenie akcji reklamowej pobierana jest na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT. Określoną kwotę należy uregulować przed rozpoczęciem akcji reklamowej, chyba że została zawarta umowa najmu powierzchni reklamowych, której postanowienia stanowią inaczej.
8. Miejski Ogród Botaniczny zastrzega sobie prawo do zmiany wyceny reklam na warunkach określonych w umowie.
9. W uzasadnionych przypadkach wymienionych poniżej Miejski Ogród Botaniczny w Zabrze może zdecydować o zwolnieniu z opłat za ekspozycję materiałów reklamowych:

- a) reklamy działalności Miasta Zabrze, jednostek miejskich itp.;
- b) reklamy imprez organizowanych przez Miejski Ogród Botaniczny oraz jednostki Miasta Zabrze;
- c) reklamy działalności instytucji kulturalnych, niekomercyjnych itp.;
- d) reklamy konkursów oraz promocji organizowanych dla klientów ogrodu botanicznego oraz mieszkańców Miasta Zabrze
- e) reklamy działalności Partnerów MOB.

- 10. Miejski Ogród Botaniczny w Zabrzu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu.
- 11. O miejscu umieszczenia reklamy decyduje ostatecznie Dyrektor Miejskiego Ogrodu Botanicznego w Zabrzu. Zabrania się umieszczania reklam w miejscach niezgodnionych z Dyrekcją Ogrodu.
- 12. Materiały reklamowe, które pojawią się na terenie ogrodu botanicznego bez wcześniejszych ustaleń z Dyrekcją MOB będą usuwane bez powiadomienia Reklamodawcy.

DYREKTOR
Miejskiego Ogrodu Botanicznego w Zabrzu
Agnieszka Zawisza-Raszka
dr Agnieszka Zawisza-Raszka